



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

ZÁPIS ZE SEMINÁŘE

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Dne 18. 12. 2012

Přítomni: dle prezenční listiny

Zastoupeni: senioři, občané v produktivním věku, zástupci spolků, samosprávy, lektori, absolventi vzdělávacích kurzů, pro nemoc omluven pan starosta Petr Klásek

Téma semináře: Kulturní a publicitní činnosti

Cíl: Komunitně projednat vydávání místních novin, vydávání regionálních publikací, informačních a propagačních tiskovin, sběr informací a vytváření kulturních programů v Chanovicích

Program: Zahájení
Úvodní prezentace koordinátorky
Představení lektora
Prezentace lektora
Diskuse
Závěry

Seminář zahájila komunitní koordinátorka, přivítala přítomné, seznámila je s projektem a cíli 5. semináře.

Krátkou prezentací informovala přítomné o přehledu obecních tiskovin. Během 15 let bylo vydáno 12 publikací, připraveny k vydání jsou další. Při příležitosti výstav k výročí osvobození byly vydány 4 publikace Karla Fouda, k výstavě malíře Jindřicha Krátkého vyšly jeho kresby našich vesnic.

Další materiály: Papírové modely zámku, rozhledny a čachrovské chalupy, turistický průvodce, informační letáky o obci, naučné stezce a skanzenu.

Každoročně vydává obec barevné kulturní programy a celoroční přehledy společenského dění. Občanské sdružení Panoráma vydává 15 let noviny a 18 let programy kulturního léta. Během 15 let obec vydala mnoho desítek pohlednic, poslední aktivitou je reklamní kalendářík 2013.

Představen byl lektor pan Bc. Martin Kříž z Klatov.

Jeho prezentace byla rozdělena do tří částí: Jak dostat aktivity obcí do médií
Publikace a tiskoviny obce
Zatraktivnění obce pro turistický ruch

K prvnímu tématu se diskutovalo o tom, jak se dostat do médií, jak najít cestu ke svému novináři. Nejlepší je pozvat novináře na netradiční akci a tak navázat kontakt. Nenechat se odradit případným neúspěchem. Ideální je, když může proběhnout autorizace článku, ale zákon tento pojem nezná. Další část prezentace se soustředila na to, jak napsat tiskovou zprávu. Je dobré zaujmout nadpisem, nejdůležitější informace soustředit do prvního

Projekt č. CZ.1.04/3.4.04/54.00223

„Vytvoření sítě venkovských komunitních škol v Pošumaví – místních partnerství zaměřených na prosazování rovných příležitostí žen a mužů“



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

odstavce, ve střední části rozvést vše důležité a doplňující informace, které lze vynechat, zařadit na závěr.

Pokračovali jsme diskusí o místních publikacích a tiskovinách. Jak zatraktivnit místní noviny. Jak přilákat do obce více turistů.

Závěry z diskuse:

V tiskových zprávách se snažit zaujmout nadpisem, nejdůležitější informace umístit do 1. odstavce, doplňující informace na konec.

V místních novinách by bylo dobré uvádět rozhovory se zajímavými lidmi, držet stále rubriky, zpestřovat zprávy fotografiemi, není nutná přílišná podbízivost.

Starosta naší obce má bohaté zkušenosti s prezentováním akcí v médiích a v tisku, obec má rozsáhlou nabídku pro turisty, značnou publikační a kulturní činnost.

Do budoucna: pokračovat ve vydávání novin

pokračovat v edici o našich vesnicích – Dobrotice, Újezd, Chanovice

vydat další region. publikace (Vodní svět Chanovicka, Drobné památky . . .)

vydávat publikace k výročním spolků

propagační tiskoviny a pohlednice na podporu cestovního ruchu

případně další aktuální tisk dle potřeb obce

Po vyplnění 12 zpětnovazebních dotazníků byl seminář v 19.30 hodin ukončen.

Ze sledované skupiny (absolventi vzdělávacích kurzů) bylo přítomno 6.

Zapsala: Božena Legátová, komunitní koordinátorka